

Anche quest'anno Vredestein Italia sarà presente ad Autopromotec, la fiera internazionale di attrezzature e prodotti per l'assistenza ai mezzi di trasporto che si terrà a Bologna dal 25 al 29 maggio. Lo stand avrà l'aspetto di un negozio CSV ideale e la casa di pneumatici olandese approfitterà dell'importante vetrina per presentare al mercato italiano il suo nuovissimo pneumatico  Quatrac Lite (presentato in anteprima al recente Salone di Ginevra), il primo pneumatico Inverno-Estate (all season) con caratteristiche "verdi", particolarmente efficiente in termini di consumo energetico. Quatrac Lite costituisce l'ultimo ampliamento della serie Vredestein "Quatrac", nata nel 2007, e soddisfa già le future norme ambientali europee che entreranno in vigore nel 2012. Vredestein Quatrac Lite non solo è adatto all'uso in estate, ma è anche provvisto dei simboli M+S (Mud & Snow) e "Fiocco di Neve" ed offre caratteristiche eccellenti in tutti quei paesi (come l'Italia) dove non vi sono condizioni invernali estreme.

Quatrac Lite offre un assortimento di misure destinato in particolare ai veicoli con caratteristiche "verdi", segmento di mercato in cui rientrano anche le attuali e future auto ibride ed elettriche.

A Bologna troverà spazio anche la nuova collaborazione con  Caractère, l'azienda belga che si occupa di sviluppo e commercializzazione di dotazioni stilistiche per autovetture e marchi appartenenti al Gruppo VAG. Dal 2001 l'azienda produce i componenti che permettono a una Porsche, Audi o VW di trasformarsi in un modello esclusivo. Nell'ambito del concetto "Premium Styling", Vredestein e Caractère creano da oggi una collaborazione in settori come sviluppo, pubblicità e fiere.

Con l'occasione della fiera, inoltre, sarà illustrato e spiegato ai titolari di CSV (Centri Sicurezza Vredestein) - e a tutti i nuovi possibili partner interessati - l'accordo della casa con la filiale italiana (AD Italia) del colosso francese AD France, leader nella distribuzione di ricambi auto. Tale accordo permetterà ai CSV aderenti di fare sull'auto dei propri clienti ogni intervento (dal cambio della lampadine, fino al tagliando ed agli interventi sull'elettronica) così da divenire veri e propri centri multiservizi.

Anche il brand Apollo (Apollo Tyres ha acquisito il marchio Vredestein nel 2009) avrà il suo spazio e presenterà 17 nuove misure a completamento della sua gamma di pneumatici invernali.



© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 04 / 2011

