

E' operativa, dal primo aprile, la nuova filiale commerciale che Bridgestone Middle East & Africa FZE ha aperto, con quattro dipendenti, a Casablanca, con il nome Bridgestone Tire Sales Morocco SARLAU. Il produttore giapponese considera il Marocco una regione strategica in cui è possibile anticipare una rapida espansione economica, grazie all'esportazione di minerali e alla crescita significativa della produzione agricola, dovuta agli accordi di libero commercio stabiliti con l'Unione Europea e gli Stati Uniti. Inoltre il Marocco sta operando attivamente nella costruzione di infrastrutture lungo le coste del Mediterraneo, con la speranza di diventare uno dei più importanti centri di distribuzione merci in Nord Africa e verso l'estero. Bridgestone vuole ulteriormente rafforzare il proprio business in questo promettente mercato, tramite la nuova filiale commerciale, che sarà in grado di offrire prodotti e servizi sempre migliori a questa regione.

© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 04 / 2011