Anche Delticom ha pubblicato la relazione ufficiale sull'esercizio finanziario 2010, un paio di mesi dopo l'annuncio dei risultati. Delticom, l'azienda tedesca che si definisce "il più grande distributore di pneumatici via internet d'Europa", ha chiuso l'anno 2010 con ricavi per 419,6 milioni di euro (+34,8%), un EBIT di 47,1 milioni di euro (+60,1%) e un margine EBIT dell'11,2%. Per il 2011 la previsione è di incrementare di circa il 10% il volume d'affari.

La relazione completa, di 114 pagine, è disponibile nel nostro sito, in formato pdf e nella versione in inglese, alla pagina Numeri & Fatti

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 03 / 2011