

Bridgestone ha pubblicato i dati di bilancio dell'anno 2010. Con ricavi per 2,86 trilioni di yen (25,6 miliardi di euro) il colosso giapponese segna una crescita sull'anno precedente del 10,2%. Anche migliori sono i risultati degli utili: quello operativo registra un incremento del 119,8% raggiungendo quota 166,5 miliardi di yen (quasi 1,5 miliardi di euro) e quello netto si attesta a 98,9 miliardi di yen (900 milioni di euro) contro il miliardo di un anno fa. Il margine operativo dal 2,9% del 2009 è migliorato arrivando al 5,8%.

Considerando esclusivamente la quota riferita ai pneumatici i ricavi arrivano a 2,38 trilioni di yen (21 miliardi di euro) in crescita dell'11% sul 2009. L'utile operativo pneumatici ha contribuito per 153,1 trilioni di yen (circa 1,4 miliardi di euro), più che raddoppiando il valore dell'anno precedente (75,2 trilioni di yen). Il dividendo complessivo del 2010 ha raggiunto i 20 yen per azione.

Per la prima metà del 2011 il gruppo conta di raggiungere ricavi da 1,47 trilioni di yen che dovrebbero portarsi a 3,18 trilioni (28 miliardi di euro) a fine esercizio (+11%). Per quanto riguarda l'utile operativo il gruppo si aspetta invece, a causa dell'impennata dei costi delle materie prime, un decremento del 16% con 140 miliardi di yen (1,2 miliardi di euro), con un margine del 4,4%. L'obiettivo di utile netto per il 2011 è invece di 82 miliardi di yen (725 milioni di euro), ossia -17% a confronto dell'appena concluso 2010.

La relazione di bilancio 2010 è disponibile nella sezione  Numeri & Fatti



© riproduzione riservata  
pubblicato il 22 / 02 / 2011