

Anche il Gruppo Trelleborg ha potuto archiviare il 2010 con un aumento di fatturato e per la precisione un aumento del 9,8% con 27,2 miliardi di corone svedesi, pari a 3,022 miliardi di euro. La divisione del gruppo che si occupa di pneumatici e ruote, la Trelleborg Wheel Systems, rappresenta una quota dell'11% ed ha fatturato, nel 2010, 2,99 miliardi di corone (332,2 milioni di euro). L'utile operativo del gruppo è quasi triplicato, attestandosi a 2,036 miliardi di corone (226,2 milioni di euro), di cui il segmento pneumatici e ruote rappresenta il 12,9%, evidenziando una maggiore redditività rispetto alla media degli altri business della compagnia. Triplicato è anche l'utile netto che nel 2010 ammonta a 1,284 miliardi di corone svedesi, pari a 142,7 milioni di euro.

✖ *Il report ufficiale del Gruppo Trelleborg è disponibile nella sezione* ✔ **Numeri & Fatti**

© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 02 / 2011