

Nei primi nove mesi dell'anno fiscale, che terminerà il 31 marzo 2011, Yokohama Rubber ha aumentato il volume d'affari del 13,5%. Le vendite record di pneumatici hanno raggiunto infatti un fatturato di 310,2 miliardi di yen, pari a 2.870 milioni di euro, mentre il reddito operativo, con 23,2 miliardi di yen (174,6 milioni di euro), ha superato i risultati dell'anno precedente del 37,4%. L'azienda dichiara che le vendite sono cresciute sia in Giappone che nei mercati internazionali e che hanno più che compensato l'effetto negativo sulla redditività causato dall'aumento delle materie prime e dal rafforzamento dello yen giapponese. In particolare, tra i mercati internazionali, hanno realizzato i migliori risultati gli Stati Uniti e la Cina. Questo per quanto riguarda il business legato al settore pneumatici, che rappresenta il 79,4% del volume d'affari di Yokohama, che complessivamente ha invece realizzato un fatturato di 390,4 miliardi di Yen (3.612,3 milioni di euro).

✖ Il dati del terzo trimestre sono disponibili nella sezione [✖ Numeri & Fatti](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 02 / 2011