

Nankang Rubber Tire parla del 2010 come di un “anno record”. Infatti con oltre 13,6 miliardi di dollari taiwanesi, pari a circa 344 milioni di euro, il volume d'affari è cresciuto, rispetto ai 10,6 miliardi dell'anno scorso, del 28,7%. Nel commentare i risultati l'azienda ha dichiarato che l'incremento in parte è dovuto agli aumenti sui prezzi dei pneumatici applicati in risposta ai crescenti costi delle materie prime. Ma anche la qualità e la tecnologia della gamma dei prodotti Nankang hanno fatto crescere l'interesse da parte del mercato. Dopo quest'annata da segnare nella storia aziendale, la società vuole “continuare a competere sul mercato internazionale e adeguarsi alle evoluzioni della domanda, soprattutto attraverso l'offerta di prodotti su misura per le attuali esigenze ambientali e di efficienza nel consumo di carburante”.

© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 01 / 2011