

Secondo un sondaggio realizzato dagli esperti di Encircle Marketing, Pirelli è stato il marchio di pneumatici 'più raccomandato' nel Regno Unito nel 2010. La società, specializzata in ricerche di mercato sul settore automotive, monitora costantemente il segmento aftermarket dei pneumatici in Regno Unito e, secondo le statistiche, Pirelli è risultato il brand più consigliato, con l'8% di tutte le raccomandazioni e al di sopra di quasi un punto e mezzo rispetto al risultato ottenuto nel 2009.

Dominic Sandivasci, direttore generale di Pirelli UK, ha commentato: "Ci fa molto piacere il risultato di questa analisi ed è molto gratificante per tutti i dipendenti di Pirelli, che hanno lavorato duro per assicurare che i prodotti e i servizi che offriamo fossero ai massimi livelli".

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 01 / 2011