Il franchising GOMME&Service, che fa parte del gruppo La Gommara di Forlì-Cesena, ha attivato da gennaio 2011 il nuovo sito internet www.gommeservice.it un vero e proprio show room in cui il cliente, l'affiliato, il partner commerciale o chi è interessato all'affiliazione può vedere, ascoltare e navigare tra tutto ciò che compone il variegato mondo GOMME&Service.

La società, attiva dal 1990 e che conta ormai 320 negozi affiliati distribuiti in modo capillare ed uniforme in tutte le regioni d'Italia, isole comprese, ha fortemente voluto questo investimento perché, afferma, "in un futuro prossimo, molto probabilmente, ci si giocherà online anche una fetta di mercato". Il nuovo sito, realizzato dalla web agency Linxs legata al Gruppo Pubblisole, ha una veste grafica accattivante e consente agli interessati di aggiornarsi sulle ultime notizie legate all'universo del pneumatico, sui risultati dei team sportivi sponsorizzati, su promozioni e offerte d'acquisto e sulle iniziative locali dei centri affiliati GOMME&Service. Un pratico strumento permette inoltre di localizzare sul territorio l'officina più vicina, ma anche di visualizzare, per ciascun centro affiliato, i servizi e le opportunità a disposizione del pubblico, in modo da ottimizzare le scelte dei clienti. Non mancano infine il collegamento con la community di Facebook legata al brand e un'ampia sezione di immagini e video.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 01 / 2011