

Come nei tre precedenti trimestri il gruppo Continental è riuscito a beneficiare anche nel quarto trimestre del 2010 del momento di vitalità del settore auto. "Sulle ali di un volume d'affari che negli ultimi tre mesi dell'anno è stato superiore alle attese, abbiamo realizzato nel 2010 oltre 25,5 miliardi di euro di fatturato" ha dichiarato ieri all'International Auto Show di Detroit, Elmar Degenhart, presidente del comitato esecutivo di Continental. Nonostante l'aumento dei costi produttivi, che nel Rubber Group è stato di 480 milioni di euro e che è dovuto soprattutto ai prezzi record raggiunti nel 2010 dalle materie prime, il margine EBIT del gruppo, ha dichiarato Degenhart, sarà attorno al 9,5%. Con oltre 20 milioni di unità vendute, la divisione passenger e light truck ha inoltre stabilito nel 2010 un nuovo record per le vendite di pneumatici invernali. Queste sono le anticipazioni, ma i dati definitivi del quarto trimestre e dell'intero anno fiscale 2010 verranno presentati a Francoforte il 3 marzo.

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 01 / 2011