Bridgestone Corporation ha inaugurato ieri, con una cerimonia di apertura, il nuovo edificio a Hiroo, nei pressi di Tokyo, dedicato alla formazione e denominato BIG-T, ossia Bridgestone Institute of Global Training. La parola chiave è proprio “global” perché l’intento di Bridgestone è di avere un centro di formazione permanente per lo sviluppo globale delle risorse umane e la condivisione delle informazioni all’interno del Gruppo. Grazie alla nuova sede Bridgestone conta di comunicare più efficacemente a livello globale le politiche gestionali, creare processi per implementare rapidamente le politiche aziendali e sviluppare le risorse umane più promettenti per ottimizzare e favorire lo sviluppo del gruppo.

© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 12 / 2010