SRI Tire Trading Ltd. annuncia, a partire da gennaio 2011, aumenti sui listini dei pneumatici auto, veicoli commerciali, bus e moto con marchio Dunlop, Falken, Sumitomo e Ohtsu. L'incremento dei prezzi verrà applicato in Europa, Asia, Medio Oriente, Nord America, Centro e Sud America, Africa e nazioni del Pacifico a partire da gennaio ma secondo date che dipenderanno da ciascun mercato. Altrettanto l'entità degli aumenti, la cui media è compresa in un range che va dal 5 al 10%, dipenderà dal tipo di prodotti, dalle misure e dai mercati e potrà raggiungere un massimo di +15%. Le motivazioni sono quelle comuni a tutti i produttori del settore: l'aumento, tuttora in corso, del costo della gomma e di altre materie prime necessarie per la produzione di pneumatici non può essere completamente assorbito internamente dall'azienda, nonostante gli sforzi nel miglioramento dell'efficienza produttiva e nella riduzione dei costi.

© riproduzione riservata
pubblicato il 14 / 12 / 2010