

La giapponese Toyo Tire & Rubber Company ha annunciato i risultati del primo semestre dell'anno finanziario 2010, dichiarando ricavi per 143.431 milioni di yen, pari a 1,271 miliardi di euro, il 10,7% in più rispetto agli 1,148 miliardi di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Il volume di vendite è cresciuto del 9% e in Europa del 12%. L'azienda ha prodotto nei primi sei mesi 88.900 tonnellate di pneumatici, di cui 76.200 in Giappone.

Il reddito operativo del secondo trimestre ammonta a 1.475 milioni di yen e nel semestre a 5.087 milioni di yen, mentre il semestre dell'anno precedente aveva chiuso con una perdita operativa di 1.300 milioni di yen. Il reddito netto è stato di 223 milioni di yen nell'ultimo trimestre e di 966 milioni di yen nel semestre chiuso il 30 settembre, mentre nei primi sei mesi del 2009 l'azienda aveva subito una perdita netta di 1.976 milioni di yen.

Il recupero di quest'anno è dovuto alla crescita della domanda, dichiara l'azienda, che al momento prevede di chiudere l'anno fiscale con un incremento dei ricavi del 4,3% rispetto al 2009, ossia con 300.000 milioni di yen, di cui il 73,3%, pari a 220.000 milioni, proveniente dal business dei pneumatici. Il reddito operativo atteso è di 10.400 milioni di yen con incremento del 35,3% sull'anno precedente.

© riproduzione riservata
pubblicato il 12 / 11 / 2010