

Dovranno essere Michelin, Pirelli, Bridgestone o Continental i pneumatici invernali acquistati presso le officine Citroën per poter partecipare al concorso che mette in palio orologi e una C3 Picasso. La nuova iniziativa di Citroën Italia invita infatti tutti clienti ad equipaggiarsi di pneumatici idonei ad affrontare le condizioni precarie del terreno, in caso di pioggia, neve o gelo, in modo più sicuro. Dal 2 novembre 2010 al 31 gennaio 2011, i clienti che acquisteranno due pneumatici Michelin, Pirelli, Bridgestone o Continental presso una delle officine autorizzate Citroën aderenti all'iniziativa, potranno partecipare all'estrazione di una C3 Picasso 1.6 HDi e di 100 orologi Citroën Racing. L'operazione prevede che, per ogni due pneumatici acquistati il cliente riceve una cartolina in omaggio per vincere i premi messi in palio da Citroën Italia. Inserendo il codice della cartolina sul sito www.cambiaevinci.com, il cliente scoprirà subito se ha vinto uno dei 100 orologi Citroën Racing e potrà in seguito, partecipare all'estrazione finale di una C3 Picasso 1.6 HDi.

Ma l'operazione di Citroën Italia non si ferma qui: il cliente sarà invitato a richiedere il check up gratuito della batteria e l'eventuale sua sostituzione, al costo di 54 euro, iva e montaggio incluso. Questa operazione si inserisce nell'ottica di un continuo miglioramento della Marca, nell'offrire prodotti e servizi dei servizi per la sicurezza dei clienti.

© riproduzione riservata
pubblicato il 29 / 10 / 2010