

Per il secondo anno consecutivo un pneumatico Yokohama vince in Giappone il Good Design Award. L'anno scorso toccò al modello "ADVAN dB", quest'anno è la volta del "BluEarth AE-01". Questo prodotto è stato lanciato nel mercato giapponese a luglio di quest'anno ed è stato classificato "AA" per la resistenza al rotolamento e "C" per l'aderenza su bagnato in base al sistema di valutazione volontario della Japan Automobile Tyre Manufacturers Association (JATMA). Il riconoscimento, istituito nel 1957 dal Ministero del Commercio e dell'Industria giapponese, è già stato conferito a oltre 35.000 prodotti di aziende e organizzazioni sia giapponesi che estere e dà il diritto di marcare il prodotto con il "G Mark", simbolo di eccellenza nel design.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 10 / 2010