

Il sette volte campione del mondo di Formula Uno, Michael Schumacher, in occasione del gran premio del Giappone, si è recato a Tokyo nel quartier generale di Bridgestone. Poiché cinque dei sette titoli sono stati vinti dal campione tedesco con i pneumatici Bridgestone Potenza, la visita è stata accolta con grande entusiasmo da parte di tutti i dipendenti della società. Dopo avere incontrato il top management, Schumacher ha partecipato ad una sorta di talk show durante il quale ha risposto alle domande dei dipendenti sulla sua carriera e al termine del quale sono stati selezionati cinque fortunati che hanno ricevuto un cappellino autografato dal pilota. La visita si è poi conclusa con una breve tappa presso un punto vendita Bridgestone dove una selezionata cerchia di clienti e rivenditori hanno potuto scambiare alcune parole con il campione e fare la foto di rito. La visita di Michael Schumacher ha avuto per il produttore giapponese un significato speciale, in quanto si celebra quest'anno il quattordicesimo e ultimo anno in Formula Uno.

© riproduzione riservata
pubblicato il 13 / 10 / 2010