

Mancano poco meno di due mesi all'apertura della fiera Reifen China di Shanghai (25-27 novembre) e già l'ente organizzatore registra un aumento delle presenze rispetto all'edizione del 2009, con quasi l'80% dell'area espositiva definitivamente prenotato. Il salone di Shanghai è una sorta di filiazione dell'evento mondiale Reifen Essen e si svolge in parallelo con Rubber Tech, grazie all'organizzazione di Messe Essen e BRV (Bundesverband Reifenfachhandel und Vulkaniseurhandwerk), un'associazione tedesca di specialisti nella distribuzione e vulcanizzazione di pneumatici. Quest'anno ci si aspetta la presenza a Shanghai di 120 espositori provenienti da 15 nazioni e di 7000 visitatori che arriveranno da 50 paesi diversi. Considerando che alla prima edizione di Reifen China nel 2007 parteciparono 60 espositori, si può dire che nell'arco di pochissimo tempo la manifestazione è praticamente raddoppiata, diventando un appuntamento importante per tutto il mercato asiatico.

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 10 / 2010