

Polo, zaini, occhiali e cappellini: anche l'abbigliamento aiuta a comunicare lo spirito del marchio e anche Yokohama Italia propone la propria linea fashion. La proposta autunno inverno è la felpa “.Drive”, che si può acquistare presso i Consulenti di Guida Yokohama (i rivenditori specialisti clienti dell'azienda) e che è stata dedicata alla famiglia di pneumatici “.Drive”, la linea di prodotti più versatile all'interno della gamma Yokohama. La serie “.Drive” comprende infatti A-Drive, dedicato all'economia d'esercizio e al rispetto dell'ambiente grazie a performance elevate dal punto di vista della resistenza al rotolamento e delle emissioni di CO2, C-Drive2, il nuovo nato, presentato nella primavera del 2010 e votato al comfort di marcia, S-Drive, lo sportivo per le vetture medie e compatte, e gli invernali V902, per il segmento medio-alto, e V903, per le auto appartenenti ai segmenti B e C. La felpa, che porta i colori del brand ed è personalizzata con la scritta “.Drive” in varie posizioni, vuole comunicare ai clienti la versatilità dei pneumatici Yokohama.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 4 / 10 / 2010