Anche Cooper Tire & Rubber presenta il secondo bilancio dell'anno e, in linea con il mercato, registra un incremento delle vendite del 27% con ricavi pari a 804 milioni di dollari (609,5 milioni di euro). Il risultato netto nei tre mesi è stato di 44 milioni di dollari (33,3 milioni in euro) mentre il pari periodo dell'anno precedente aveva segnato una perdita di 13 milioni di dollari. L'Utile operativo di 34 milioni di dollari è sceso, rispetto al trimestre 2009 di 7 milioni. L'azienda ha chiuso il trimestre con 379 milioni di dollari di cash.

Roy Armes, Chief Executive Officer, commenta i risultati: "Se da un lato siamo soddisfatti dell'incremento dei volumi e della capacità durante il secondo trimestre 2010, dall'altro siamo ancora impegnati a migliorare l'organizzazione dei sistemi di produzione. Crediamo che il secondo quarter abbia subito sul margine la pressione maggiore dell'anno per il rapporto tra prezzi e incremento dei costi delle materie prime. Il nostro aumento dei prezzi del 7,5% è entrato in vigore il 1° giugno e ne raccoglieremo gli effetti nel terzo trimestre."

Ulteriori informazioni sono disponibili nel nostro Archivio dati aziendali.

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 08 / 2010