L'associazione spagnola Ganvam (Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor) ha rilasciato oggi un comunicato nel quale dichiara che in luglio, per la prima volta negli ultimi 10 mesi, le vendite di auto sono scese del 24,1% (82.167 unità) rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. Si tratta della "cronaca di una morte annunciata" secondo il Presidente Juan Antonio Sánchez Torres, in quanto il mercato era sostenuto artificialmente dagli incentivi del Plan 2000E, un piano di aiuti governativi che sovvenzionava con 2000 euro il cambio dell'auto. Altrettanto artificiali sono i numeri degli ultimi mesi dovuti alla corsa all'acquisto verificatasi in previsione dell'aumento dell'Iva di due punti percentuali, con un tasso del 18%, entrato in vigore proprio in luglio.

L'associazione, che conta 10.300 membri, rivolge un appello al governo per prolungare il piano di incentivi o trovare urgentemente delle soluzioni per risolvere la situazione del settore che appare drammatica e rischia di portare a una caduta delle vendite attorno alle 100.000 unità nel secondo semestre dell'anno e alla perdita di 10.000 posti di lavoro nelle reti dei distributori ufficiali e dei venditori indipendenti.

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 08 / 2010