

Continental AG con il Gruppo Schaeffler, azionista di maggioranza con sede a Herzogenaurach in Germania, ha proseguito il suo impegno nel mondo del calcio, sottoscrivendo un accordo per sponsorizzare fino al 2015 la pluripremiata squadra tedesca FC Bayern München. “Siamo lieti della stimolante possibilità che ha il nostro ruolo come partner esclusivo per il settore pneumatici di collegare due marchi di successo come Continental e FC Bayern München. Questo sarà un ulteriore passo della nostra strategia internazionale nella sponsorizzazione del calcio,” afferma Nikolai Setzer, membro dell’Executive Board e responsabile della Divisione Pneumatici per Autovetture e Trasporto Leggero in Continental AG, che ha aggiunto “sponsorizzare la migliore squadra di calcio tedesca e una delle più note nel mondo rafforzerà l’immagine del marchio premium Continental , sinonimo a livello nazionale e internazionale di sicurezza e performance di frenata.”

La nuova sponsorizzazione segue l’appena terminato Mondiale di calcio FIFA 2010 in Sudafrica a cui si aggiungeranno le campagne recentemente annunciate del torneo calcistico DFB (Coppa di Germania) e della Major League Soccer degli Stati Uniti per proseguire nel 2014 con i Mondiali in Brasile.

“Le partite della Bundesliga, dove giocherà il Buyer Monaco,” osserva Setzer “verranno tutte trasmesse in televisione e seguite da milioni di tifosi in Germania e all’estero, in particolare nei nostri mercati di crescita in Asia, accrescendo ulteriormente la visibilità del nostro marchio”.

© riproduzione riservata
pubblicato il 28 / 07 / 2010