

Dopo avere resi noti la settimana scorsa i risultati economici del secondo trimestre, Hankook commenta e approfondisce i dati di sviluppo del mercato europeo. Il comunicato stampa del quartier generale europeo dell'azienda coreana, che si trova a Neu-Isenberg, vicino a Francoforte, dichiara: "Con un significativo incremento delle vendite del 17,8% rispetto all'anno precedente, Hankook Tire conferma la sua crescita stabile anche in Europa, il mercato automobilistico probabilmente più esigente in assoluto". La crescita delle vendite anno su anno in Europa supera la percentuale globale che è comunque stata del 13%. In particolare la casa coreana ritiene che avere raggiunto nella regione europea addirittura il +30,2% con i pneumatici Ultra High Performance dimostra la crescente fiducia dei clienti nei prodotti di alta gamma di Hankook Tires e il miglioramento della reputazione del marchio aziendale nei principali mercati dell'automobile, come la Germania, Gran Bretagna, Francia, Italia, Spagna o Scandinavia. Inoltre ha dichiarato Hankook che l'aumento del 51% del fatturato di primo equipaggiamento dimostra "il riconoscimento della fabbrica di pneumatici europea attualmente più moderna da parte dei principali produttori automobilistici europei". Tra le case automobilistiche che hanno scelto Hankook per il primo equipaggiamento ricordiamo Audi, Chevrolet, Chrysler, Ford, Hyundai, Kia, Opel, Renault e Volkswagen.

 Ulteriori informazioni nel nostro  Archivio dati aziendali

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 07 / 2010